



**Programa de las
Naciones Unidas
para el Medio Ambiente**

Distr.
Limitada

UNEP/OzL.Pro/ExCom/41/86
18 de noviembre de 2003



ESPAÑOL
ORIGINAL: INGLÉS

COMITÉ EJECUTIVO DEL FONDO MULTILATERAL
PARA LA APLICACIÓN DEL
PROTOCOLO DE MONTREAL
Cuadragésima Primera Reunión
Montreal, 17 al 19 de diciembre de 2003

**ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES
PARA CUMPLIMIENTO EN TODO EL MUNDO DEL PROTOCOLO DE MONTREAL:
SEGUIMIENTO DE LA DECISIÓN 38/79**

El presente informe fue preparado por el PNUMA en cumplimiento de la Decisión 38/79 por la cual el Comité Ejecutivo pedía al PNUMA que informara a la 41ª reunión del Comité Ejecutivo acerca de los resultados preliminares y del progreso logrado en la aplicación de la Estrategia de comunicaciones.

**RESULTADOS PRELIMINARES Y PROGRESO LOGRADO
EN LA APLICACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES
PARA CUMPLIMIENTO EN TODO EL MUNDO DEL PROTOCOLO DE MONTREAL**

1. Después de un decenio de aplicación, la comunidad del Protocolo de Montreal necesita todavía asegurarse del apoyo continuo de la sociedad civil (público, dirigentes de políticas, industria) para proteger los éxitos de eliminación de SAO ya logrados y mantener el impulso hasta que se complete la labor. El PNUMA, en colaboración con organismos internacionales que mantienen programas de sensibilización del público de renombre mundial (OMS, UNICEF, etc) y con expertos nacionales en comunicaciones elaboró la *Estrategia de comunicaciones para cumplimiento en todo el mundo del Protocolo de Montreal* con miras a ayudar a enfrentarse al reto de las comunicaciones.

2. Los objetivos generales de la estrategia son:

- a) Contribuir a promover un enfoque impulsado por los países para promover la sensibilización, según se insiste en el proceso de planificación estratégica iniciado por el Comité Ejecutivo;
- b) Prestar apoyo al cumplimiento de la eliminación de SAO en virtud del Protocolo de Montreal en los países en desarrollo, mediante una intervención más amplia de la sociedad civil en esos países;
- c) Mantener el impulso del proceso de eliminación durante el período de cumplimiento asegurándose una intervención y apoyo más amplios del público en general en los países del Artículo 5, respecto a la aplicación del Protocolo de Montreal; y
- d) Ayudar en impedir una “recaída” en el uso de SAO por razón de diversos factores, incluidos los desechos de las SAO, promoviendo la intervención activa de las organizaciones locales y de las ONG.

3. En su 38ª reunión, el Comité Ejecutivo tomó nota con beneplácito de la estrategia (documento UNEP/OzL.Pro/ExCom/38/69) y pidió al PNUMA que utilizara la estrategia descrita en el documento reconociendo las propuestas presentadas por el Comité Ejecutivo en los debates, como parte de la aplicación del Programa de asistencia al cumplimiento; e informara a la 41ª reunión del Comité Ejecutivo acerca de los resultados preliminares y del progreso logrado en aplicar esta estrategia de comunicaciones (Decisión 38/77).

4. En base a la retroinformación recibida por el PNUMA en 2003, a partir de contactos directos con las dependencias nacionales del ozono y otros interesados directos, mediante el mecanismo de intercambio de información y los equipos Programa de asistencia al cumplimiento regionales, pueden resumirse como sigue los resultados preliminares y el progreso alcanzado hasta el momento:

Promover un enfoque impulsado por los países

5. **Los países del Artículo 5 consideran todavía que la sensibilización del público es una prioridad para el cumplimiento.** En reuniones de redes regionales de funcionarios SAO celebradas en 2003, los funcionarios del ozono continuaron insistiendo en que las actividades de información, educación y comunicación (Centro de actividades del programa Industria y Medio Ambiente) eran necesarias para fomentar el cumplimiento en sus países. En la mayoría de las recomendaciones de las reuniones de red se insiste en este aspecto. Una región (África angloparlante) caracterizó esto como “una necesidad creciente de realizar campañas masivas de sensibilización integradas destinadas al público, a

los dirigentes de política y a encargados de la adopción de decisiones y a la industria”. La nueva red de Europa Oriental y Asia Central solicitó que “la formulación y aplicación de la estrategia de sensibilización: retos y experiencias” se incluyera en una sesión de su segunda reunión. Las reuniones recientemente concluidas de las redes de Asia Meridional y sureste asiático y Pacífico subrayaron la necesidad de actividades estratégicas de comunicaciones y sensibilización del público. Las redes de la región de América Latina y El Caribe manifestaron también que eran necesarias las actividades de educación y sensibilización del público continuas y sostenidas. El PNUMA prevé que la necesidad de apoyo a las dependencias nacionales del ozono en materia de comunicaciones estratégicas sobre el ozono aumentarán por lo menos durante varios años puesto que estas dependencias nacionales crearán la conciencia orientada a la acción entre los interesados directos en orden de prioridad, para asegurar que se satisfacen la secuencia apremiante de blancos venideros de cumplimiento, particularmente aquellos relacionados con los CFC, metilbromuro y halones.

6. Cada uno de los países del Artículo 5 necesita más orientación acerca de la forma de diseñar, aplicar y supervisar las campañas de información, educación y comunicación vinculadas a blancos de cumplimiento. Durante la interacción del PNUMA con los países en toda la campaña Programa de asistencia al cumplimiento de 2003 se hizo evidente que muchos de esos países, particularmente los países de escaso volumen de consumo de SAO necesitaban asistencia para adoptar un enfoque estructurado de información, educación y comunicación. La mayor parte de las actividades de sensibilización y de comunicaciones tienen todavía lugar caso por caso fuera de un marco racional y habitualmente sin estar vinculadas a blancos de cumplimiento. En publicaciones anteriores del PNUMA y en otros documentos, no se hizo lo suficiente para que los funcionarios del ozono comprendieran la forma de determinar cuáles eran las audiencias que constituían su blanco, de movilizar recursos y de estructurar las actividades de información, educación y comunicación en el marco de blancos concretos de cumplimiento. El PNUMA está explorando nuevos modos de orientar a los países a enfocar las campañas de información, educación y comunicación de forma racional, por ejemplo, utilizando pequeñas reuniones de grupos dentro del marco de las actuales redes regionales. Además, el centro de intercambio de información del Programa de asistencia al cumplimiento del PNUMA, en cooperación con los equipos regionales del Programa de asistencia al cumplimiento y con expertos externos en comunicaciones que trabajan en base a remuneración, han redactado directrices para ayudar a satisfacer esta necesidad y planes para divulgarlas a todas las dependencias nacionales del ozono antes de la celebración de la 41ª reunión del Comité Ejecutivo.

7. Para informar, educar y comunicar se requiere un enfoque regional más estratégico. En el transcurso de 2003, funcionarios del ozono en por lo menos dos redes (Asia Meridional y Asia Sudoriental y el Pacífico) manifestaron la necesidad de elaborar una estrategia regional a largo plazo, por contraposición a las actividades de sensibilización emprendidas particularmente en cada región dentro de la estructura de la red. Los miembros de la red opinaban que la estrategia regional debería estar vinculada a los planes generales nacionales de eliminación de cada uno de los países y no como actividad aislada. Se ha redactado una estrategia regional para la región de Asia y el Pacífico que está actualmente siendo examinada. Se organizará pronto un curso práctico piloto para completar la estrategia regional con intervención de organismos y expertos en comunicaciones a nivel nacional. Las estrategias se extenderán no solamente a la aplicación de los actuales fondos de sensibilización regionales, disponibles en virtud del Fondo Multilateral sino también a otras actividades información, educación y comunicación a las que prestan apoyo otros recursos. Aunque esta iniciativa comenzó en la región de Asia y el Pacífico, otros equipos del Programa de asistencia al cumplimiento del PNUMA opinan que esta idea sería probablemente interesante para las redes de sus regiones.

Apoyo al cumplimiento, mantenimiento del impulso, detención de una recaída

Aprender de otros

8. **La cooperación “Sur-Norte” en actividades de información, educación y comunicación está sucediendo bilateralmente hasta cierto punto pero se requiere un nuevo aliento.** Cada red regional está fomentando activamente la cooperación de los países del Artículo 5 en actividades de información, educación y comunicación en virtud de proyectos anuales de “sensibilización regional” aprobados por el Fondo Multilateral. Esta cooperación ha adoptado distintas formas en diversas regiones, por ejemplo, las dependencias nacionales del ozono en la red del sureste asiático y Pacífico prepararon y compartieron folletos y carteles de sensibilización del público sobre equipo de aire acondicionado de vehículos, los cuales fueron convenientemente traducidos por las dependencias nacionales del ozono y divulgados en distintos idiomas nacionales. Los países de la red de Asia Meridional organizaron concursos de carteles, y luego varios países compartieron los carteles premiados. Además de los proyectos de “sensibilización regional”, las experiencias concretas de los países presentadas durante las reuniones de redes regionales y la información recopilada por el Centro de intercambio de información del PNUMA indican que la compartición bilateral limitada de productos de información está también ocurriendo entre las dependencias nacionales del ozono vecinas (la mayoría de las cuales tienen el mismo idioma). Entre los ejemplos de materiales compartidos se incluyen las traducciones del Manual de capacitación para aduanas del PNUMA, un vídeo sobre sensibilización preparado por una dependencia nacional del ozono y un manual breve preparado nacionalmente para técnicos de servicio de refrigeración. Está también realizándose la cooperación sobre educación y capacitación entre las dependencias nacionales del ozono en las sesiones de capacitación de nuevos funcionarios del ozono. Por ejemplo, en la Oficina Regional para Latinoamérica y el Caribe el Programa de asistencia al cumplimiento facilitó la capacitación de nuevos funcionarios del ozono en clasificación de SAO con códigos de aduanas, en gestión de proyectos, en análisis y notificación de datos sobre SAO. Debería alentarse aún más estos intercambios de productos de información, para fines de adaptación y capacitación nacionales, y ser facilitados por el PNUMA y por otros organismos como modo de ahorrar costos y evitarse duplicaciones.

9. **La cooperación “Norte-Sur” en actividades de información, educación y comunicación no parece ser muy intensa fuera de los actuales proyectos del Fondo Multilateral.** Continúa habiendo un intercambio activo de información entre miembros y expertos particulares de una red, en los países desarrollados y dependencias nacionales del ozono, sobre información acerca de alternativas de SAO y asesoramiento técnico y de política. Se observa bastante interés por parte de donantes bilaterales particulares (p.ej., Japón) en cuanto a estar implicados en proyectos de información, educación y comunicación en la región de Asia y el Pacífico. La cooperación concentrada “Norte-Sur” está también realizándose en el marco de proyectos del Fondo Multilateral que tienen incorporados componentes específicos de sensibilización (p.ej. proyecto del sector de servicio de refrigeración y aire acondicionado de India, proyecto de información, educación y comunicación de Nigeria, proyecto de gestión regional de halones de Environment of Canada para el Caribe angloparlante). Sin embargo, el PNUMA no conoce ninguna iniciativa de información, educación y comunicación bilateral, fuera de tales proyectos, entre las dependencias nacionales del ozono y los países desarrollados. Estos intercambios deberían facilitarse y promoverse aún más.

10. **Los organismos de ejecución cooperan en actividades de información, educación y comunicación, pero esta cooperación debería intensificarse.** Los organismos de ejecución participan en las reuniones de red siempre que es posible contribuyendo de ese modo a extender mensajes clave e información importante para las dependencias nacionales del ozono y hacia otros miembros de la comunidad del Protocolo de Montreal. Los organismos proporcionan también regularmente información al PNUMA acerca de sus actividades para que sean incluidas en el boletín de información AcciónOzono,

y el PNUMA ha iniciado recientemente una solicitud de aporte regular para nuevos servicios relativos a actividades de ejecución, *El Protocolo de Montreal en acción*. El PNUMA y la ONUDI han establecido desde hace mucho tiempo una asociación sobre la divulgación de los resultados de proyectos de demostración de metilbromuro. El Centro de intercambio de información del PNUMA está en una buena posición para propagar las noticias acerca de la multitud de éxitos del Fondo Multilateral y de los organismos de ejecución. Fuera de estos servicios “normales” de información, el PNUMA participó en junio en la primera misión conjunta de alto nivel con otros organismos de ejecución para reunirse con el Ministro de medio ambiente de Pakistán y otros funcionarios superiores, en cuya ocasión se entregaron mensajes e información clave. Todas estas actividades deberían desarrollarse más a fondo y mejorarse en el futuro.

11. **Deberían distribuirse más ampliamente los materiales actuales de sensibilización preparados por los países.** Las dependencias nacionales del ozono están prestas a recibir nuevas ideas y están interesadas en particular en textos y materiales preparados por sus colegas, pero los países solamente disponen frecuentemente de este tipo de información de una red durante los intercambios que tienen lugar en reuniones de red. Deberían compartir los detalles de estos materiales todas las redes y todas las dependencias nacionales del ozono. Esto podría analizarse en 2004 en el entorno del Programa de asistencia al cumplimiento, por conducto, entre otras cosas, de una compartición más estructurada de los materiales y enfoques desarrollados por las dependencias nacionales del ozono en todas las redes regionales y mediante un inventario centralizado de tales materiales de sensibilización, incluidas imágenes y descripciones que el PNUMA divulgaría regularmente a las dependencias nacionales del ozono por la Internet o mediante documentos impresos.

Retos y oportunidades de comunicaciones sobre el ozono

12. **Metilbromuro.** En 2003, varias redes habían determinado que el sector de metilbromuro era prioritario en los aspectos de sensibilización e información para poder controlar el consumo actual e impedir nuevo consumo y nuevas demandas y, por lo menos en una red constituida por tres subregiones, para “neutralizar campañas opuestas del sector comercial”. Miembros de las redes han solicitado al PNUMA que continúe divulgando alternativas de uso de metilbromuro. El PNUMA continuará colaborando con los miembros del Comité de opciones técnicas-Metilbromuro, otros organismos de ejecución (incluida la ONUDI con la que comparte un portal de Internet sobre resultados de proyectos de demostración de metilbromuro) y organismos bilaterales interesados en propagar información acerca de alternativas de metilbromuro.

13. **Comercio ilícito de SAO.** En 2003, varias redes han descubierto que el comercio ilícito de SAO continúa siendo una amenaza para el éxito de la eliminación lograda. El PNUMA publicó este asunto en un folleto especial de junio en el boletín de información AcciónOzono. Los miembros de la red han solicitado información y comunicaciones adicionales relacionadas con el comercio ilícito. Se están investigando varios enfoques, incluidos los vínculos de las redes con iniciativas regionales de aduanas, la convocatoria de reuniones pequeñas de intercambio de información y de sensibilización en las que participen grupos de países vecinos entre los que existe un comercio ilícito de SAO. En la región de Asia y el Pacífico han sido organizadas dos reuniones pequeñas de intercambio de información y de sensibilización que implican a grupos de países vecinos que tienen comercio ilícito de SAO, para establecer un vínculo más firme entre las iniciativas de aduanas y las redes regionales de funcionarios de SAO.

14. **Información en portugués.** La información para las dependencias nacionales del ozono de habla portuguesa será una necesidad importante en 2004. Con el inicio de las actividades de protección del ozono en los países de habla portuguesa de África en 2003 hay ahora necesidad de información y apoyo para la sensibilización en estos países. Portugal y Brasil están manteniendo conversaciones sobre modos

de prestar asistencia a estos países en diversas esferas. En el marco de un proyecto bilateral con Brasil, el organismo alemán GTZ ya ha traducido al portugués parte importante de la información elaborada por el PNUMA (particularmente el manual de capacitación de aduanas, carteles de aduanas, vídeos de sensibilización) y ha convenido en proporcionar los documentos traducidos al PNUMA. El PNUMA continuará colaborando con el GTZ y con otros organismos bilaterales interesados para compartir la información existente en portugués o traducir la información prioritaria en beneficio de Partes de habla portuguesa de África. De modo análogo, para países en los que hay una demanda significativa de información en otros idiomas no oficiales de las Naciones Unidas (p.ej., información en holandés para Suriname), el PNUMA deliberará acerca de la posibilidad de una cooperación similar con organismos bilaterales apropiados.

Financiación para aplicar la Estrategia de comunicaciones

15. **Algunas dependencias nacionales del ozono han aplicado enfoques innovadores para movilizar recursos de información, educación y comunicación, pero a falta de nuevos ejemplos, es difícil promover el concepto para otras dependencias nacionales del ozono.** Después del llamamiento mundial del PNUMA respecto a ejemplos de tales enfoques innovadores en 2003, solamente se recibieron de las dependencias nacionales del ozono tres ejemplos y solamente una dependencia (Líbano) proporcionó suficientes detalles. Sin embargo, es alentador tomar nota de que el país estuvo en condiciones de recaudar recursos adicionales considerables del sector privado para complementar y prestar ayuda a su campaña nacional de sensibilización. El PNUMA es consciente de otros ejemplos de movilización de recursos innovadores y continuará procurando presentar documentos y compartir esa información con las dependencias nacionales del ozono. Durante las reuniones de red, el PNUMA ha alentado a los funcionarios del ozono a que consideren tal financiación suplementaria.

Selección y adaptación de mensajes

16. **El agotamiento del ozono continúa siendo una noticia digna de divulgación.** La idea de que el ozono continúa siendo una noticia digna de divulgación es como mucho esporádica y los medios de comunicaciones solamente prestan suficiente atención al tema en el día internacional para preservar la capa de ozono (“Día del Ozono”). El reto consiste en asegurar que se mantiene el interés. Sin embargo, a pesar de algunas opiniones contrarias, en 2003 la noticia del ozono demostró que todavía recibía atención de los medios internacionales, regionales y nacionales si los relatos estaban presentados en conjunto y entregados de forma adecuada. Después de la publicación del suelto para la prensa conjunto PNUMA/OMS sobre el Día del Ozono 2003, se divulgaron ampliamente a miembros de la sociedad civil en países en desarrollo y desarrollados mensajes que la estrategia de comunicaciones había señalado como prioritarios. El PNUMA presentó documentos sobre más de 60 organismos de prensa internacionales y nacionales que informaban sobre el Protocolo de Montreal, incluidos importantes centros de publicación de noticias que llegan a audiencias combinadas de muchos millones, p.ej., Xinhua News, Times of India, Pravda, Gulf News, Reuters, Agence France Presse y el New York Post (consúltese la lista completa de cobertura del Día del Ozono en www.uneptie.org/ozonaction/events/ozoneday). Es interesante señalar que el mensaje acerca del ozono en los sueltos para la prensa de PNUMA/OMS recibió una buena cobertura de los medios de comunicaciones en países desarrollados. Tales mensajes mundiales coordinados para la prensa son necesarios para que el mensaje del Protocolo de Montreal llegue al público.

17. **Necesidad de comunicar de modo continuo mensajes importantes.** En la *Estrategia de comunicaciones* se indicaban catorce mensajes en orden de prioridad sobre la protección del ozono que deberían fomentar en todo el mundo todos los que intervienen en el “sistema” del Fondo Multilateral. El PNUMA incluyó todos estos mensajes en el número 41 (octubre de 2003) del boletín informativo AcciónOzono con una nota instando a las dependencias nacionales del ozono a incorporar tales mensajes

a sus campañas nacionales de actividades de información, educación y comunicación. Reciben el boletín de información AcciónOzono más de quince mil lectores de todo el mundo en seis idiomas, incluidos los miembros principales de la comunidad mundial del Protocolo de Montreal. El PNUMA se asegura también de que en sus boletines de prensa, su sitio de Internet y sus actividades de extensión se incluyan, según corresponda, estos mensajes. El grupo de asesoramiento del Programa de asistencia al cumplimiento identificó también un mensaje vital que no había sido incluido en la *Estrategia de comunicaciones*: Habrá pronto restricciones significativas de suministros de CFC en todo el mundo, después de que se complete, prevea completarse a corto plazo, o se concierten acuerdos de cierre de las instalaciones de producción de CFC, y los países deberían estar preparados para ello. El PNUMA ya ha iniciado la comunicación de este mensaje a las dependencias nacionales del ozono en 2003 y lo hará así de forma cada vez más visible durante 2004. Otros organismos de ejecución y bilaterales deberían también fomentar los mensajes, según proceda.

18. **Los mensajes acerca de la ejecución de proyectos y actividades en el marco del Fondo Multilateral tienden a esfumarse y es necesario promoverlos activamente.** Los resultados de éxitos de proyectos en el marco del Fondo Multilateral no se divulgan con suficiente frecuencia o meramente forman parte de los noticieros de los organismos y países implicados en los trabajos de ejecución. No obstante, algunos de estos relatos merecen definitivamente una atención más amplia por parte de los medios de comunicaciones. Se pierde la oportunidad de intercambiar noticias dignas de divulgación al público más amplio, en apoyo de la estrategia de información del Fondo Multilateral. En 2003, el PNUMA continuó fomentando las noticias acerca de la labor del Fondo Multilateral mediante métodos establecidos (p.ej., revista AcciónOzono) así como mediante varios enfoques innovadores. Por ejemplo, a iniciativa del PNUMA y con el apoyo del Programa de asistencia al cumplimiento de París, Radio Monte Carlo, Oriente Medio lanzó al aire un programa de conversaciones vivas en idioma árabe, *Is' al Mjarreb* (“Pregunte al que sabe”) sobre el tema de la protección de la capa de ozono. Fueron huéspedes invitados: el Dr. Mahmood Abdulaheem (Director regional del PNUMA, Oficina Regional para Asia Occidental); Sr. Mustapha Kleiche (Francia/AFD); Sr. Khaled Klaly (Siria); Ingeniero Farouk Hosni, un representante de la industria de la refrigeración de Egipto; y Dr. Abdul Elah Alwadaee, coordinador de red regional, PNUMA/ Oficina Regional para Asia Occidental. En el transcurso de esta radiodifusión, una sección completa de interesados en el “Sistema del Fondo Multilateral” entregó mensajes importantes acerca del Protocolo de Montreal, los logros del Fondo, y cuestiones de cumplimiento prioritarias a una audiencia del público general estimada de 13-16 millones de personas de habla árabe por todo el mundo. En otro ejemplo, el PNUMA abrió un sitio de interés de nuevo diseño con ocasión del Día del Ozono en el que se incluía una nueva característica en la página domicilio de Internet – *El Protocolo de Montreal en acción* (<http://www.uneptie.org/ozonation>) que mostraba noticias y casos relacionados con la aplicación del Protocolo de Montreal. Se destacaban los logros, resultados y progreso alcanzado por la “comunidad de ejecución” del Protocolo, incluidas las dependencias nacionales del ozono, organismos bilaterales, organismos de ejecución, Secretarías del ozono y del Fondo Multilateral y otros que intervienen en proyectos y actividades “sobre el terreno”.

Cooperación y sinergia con otros acuerdos ambientales multilaterales (MEA)

19. **El comercio ilícito y la capacitación en aduanas son esferas importantes de cooperación con otros acuerdos ambientales multilaterales.** En junio de 2003 una coalición del PNUMA, Interpol, Organización Mundial de Aduanas, Secretaría de Basel, Secretaría del Convenio sobre el comercio internacional de especies amenazadas de flora y fauna silvestre (CITES) y la Secretaría del ozono lanzaron la iniciativa *aduanas verdes* para mejorar la recopilación coordinada de datos de inteligencia, el intercambio de información, la orientación (tales como códigos de prácticas óptimas) y la capacitación en aduanas entre organizaciones asociadas participantes. Muchos de los asociados estaban ya colaborando en la capacitación e intercambio de información, aunque uno de los objetivos de la iniciativa consiste en armonizar los esfuerzos de varios interlocutores, particularmente los acuerdos ambientales multilaterales

de forma que los funcionarios de aduanas reciban capacitación que se extienda a todos los acuerdos ambientales pertinentes. En apoyo de ello, el PNUMA lanzó un sitio de Internet especializado (www.unepie.org/ozonaction/customs) en el que las organizaciones interesadas y los funcionarios de aduanas pueden obtener información tal como listas de sesiones de capacitación venideras, instructores en medio ambiente y presentaciones para capacitación.

Sinergia entre la Estrategia de comunicaciones y la Estrategia de información del Fondo Multilateral

20. El PNUMA y la Secretaría del Fondo Multilateral están cooperando para evitarse esfuerzos duplicados y para promover las sinergias entre la *Estrategia de información* del Fondo Multilateral y la *Estrategia de comunicaciones*: Se está debatiendo acerca de las siguientes medidas de apoyo mutuo:

- Utilizar la infraestructura del Programa de asistencia al cumplimiento para divulgar los mensajes señalados por la Secretaría del Fondo Multilateral para diversas audiencias blanco (incluidos, aunque sin carácter exclusivo los encargados de política de alto nivel y los funcionarios superiores del gobierno);
- Continuación de la participación del personal de la Secretaría en las reuniones de redes regionales y en otros foros regionales o internacionales organizados por el PNUMA;
- Utilizar el boletín de información AcciónOzono y el Centro de intercambio de información AcciónOzono como vehículos para ayudar a la Secretaría a lograr los objetivos de la *Estrategia de información*;
- Elaborar los sitios de Internet respectivos del PNUMA y de la Secretaría de forma que se refuercen y coordinen mutuamente.

Cuestiones por considerar

21. En la *Estrategia de comunicaciones* se señalaba que era necesario que intervinieran múltiples entidades en el proceso de aplicación y que no es solamente un objetivo del PNUMA o de otra entidad por sí sola. Dada la índole dispar de las actividades en la *Estrategia de comunicaciones* se sugería que el Comité Ejecutivo pudiera considerar alguna forma de supervisión centralizada, aliento y/o seguimiento para fomentar las medidas relativas a la estrategia por parte de las diversas entidades implicadas. El Comité Ejecutivo pudiera considerar si es necesario designar un organismo apropiado que desempeñe esta función.

22. El Comité Ejecutivo pudiera considerar la idea de alentar a otros organismos de ejecución y bilaterales a utilizar su información e infraestructura de comunicación para entregar los mensajes de prioridad (es decir, aquellos en el marco de la *Estrategia de información*, los incluidos en la *Estrategia de comunicaciones* así como el mensaje hacia la restricción inminente de suministros de CFC debido a los cierres de la producción).

23. Sería también de desear que se convocaran reuniones consultivas regulares de organismos de ejecución, organismos bilaterales interesados, Secretaría del Fondo Multilateral y Secretaría del ozono sobre sus respectivas actividades de información, educación y comunicación, con el objetivo de coordinar mensajes, intensificar la cooperación e intercambiar la información.

24. Con miras a alentar a una mejor cooperación “Norte-Sur” y “Sur-Sur” en actividades de información, educación y comunicación, el Comité Ejecutivo pudiera considerar la necesidad de alentar a estos gobiernos y organizaciones interesados en intercambiar sus experiencias, ejemplos de financiación innovadores de información, educación y comunicación, recursos de información o conocimientos y experiencias con países del Artículo 5 para que sean conocidos por el PNUMA, de forma que su disponibilidad se comunique a las dependencias nacionales del ozono por conducto del Programa de asistencia al cumplimiento.

